

目 录

“Expo 2025 Official Experiential Travel Guides 观光平台”使用条款（第一版）第一章 基

本规定

第二章 活动、套餐优惠券预订服务规则

第三章 电子客票服务规范

基于特定商业交易法的记载

本公司的“隐私政策” <https://tpgui-expo-privacy-policy.tourism-pg.com/zh-cn>

介绍

此使用条款（以下简称“本条款”）是株式会社JTB（JTB Corp.）Area solution 事业部（以下简称“本公司”）与使用该本公司运营的“Expo 2025 Official Experiential Travel Guides”（以下简称“本网站”）服务（以下简称“本服务”）的使用者之间的规定条约。在使用服务之前，请务必阅读以下条款。

*未成年人需要父母或监护人的同意。即使征得家长同意，未成年人也可能无法使用此项服务；详情请咨询相关机构。

第一章 基本规定

本章规定适用于所有使用本服务的用户（以下简称“用户”，不论是否注册会员）。第

1.1 条（关于使用条款）

1. 通过使用本服务（定义见第 1.2 条第 1 项），用户将被视为已同意本协议的条款。
2. 除本协议外，用户还应同意本公司制定的各项规定（以下简称“个别规定”）并使用本服务。此外，个别条款构成本条款的一部分，若本条款与个别条款的规定存在差异，则以个别条款的规定为准。
3. 本协议可由本公司自行决定随时更改，恕不另行通知用户。对这些条款的任何更改均自其在本网站上显示之时起生效，除非本公司另有规定。用户在本协议变更后使用本服务的，视为用户已同意本协议变更，并适用变更后的本协议。

第 1.2 条（术语定义）

这些条款中使用的术语的含义应在以下项中定义。

1. “本服务”是指本公司通过应用程序提供的以下服务的统称。
2. 《活动及套餐优惠券预订服务》是一项平台服务，可让您在网络上进行活动及套餐券的预订申请。我们会向用户提供活动和套餐优惠券的信息，向商家传送预订申请，并提供活动和套餐优惠券费用的支付方式。
3. “活动”是指商家提供的体验活动项及其他需要预约申请的服务。
4. “套餐优惠券”是指特价票、游览票、普通票，以及由商家提供的交通、门票、体验等服务的套餐联票，以及其他需要预约申请的服务。
5. “活动及套餐优惠券信息”是指商家提供的活动内容，包括活动及套餐券的内容、期间、日期和时间、

地点、使用费、备注、取消条件、文字、图片等相关信息，活动及套餐优惠券信息。

6. “活动及套餐优惠券价格等”是指活动和套餐优惠券的价格、税金以及申请预订活动和套餐优惠券所需的其他费用。

7. “电子票”是指，通过出示商家按照一定条件发出的电磁记录，获得进入商家管理的设施的许可、乘坐车辆的许可，或其他接受提供的商品或服务的权利（以下简称“业务服务”）。
8. “电子客票信息”是指与购买和使用电子客票有关的信息，例如电子客票的内容、电子客票的价格、电子客票的条件和使用、使用电子客票的注意事项等。
9. “电子客票价格”是指电子客票的票价及其税费。
10. “商家”是指在“本网站”上发布活动、套票信息或电子票务信息的法人或个人。
11. “注册信息”是指用户向本公司提供的信息，例如电子邮件地址、密码、姓名、出生日期、性别、国籍、地址和电话号码。
12. “会员”是指已完成本条款规定的会员注册程序，并经本公司批准成为会员的用户。
13. “内容”是指所有信息，例如文本、图像、视频和软件等。

第 1.3 条（关于本服务的使用条款）

1. 希望使用本服务者，应在自愿同意本协议内容后使用本服务，并自行承担风险。
2. 欲使用本服务申请预订活动、套套餐优惠券或购买电子客票的用户，可在履行本公司规定的会员注册程序后购买，也可在未注册会员的情况下购买。但是，如果用户过去曾违反过本协议，如果本公司认定存在违反本协议的风险，或者本公司另有认定不当的，则该用户注册将被取消，不得受理。
3. 为了使用本服务，可能需要注册为株式会社 JTB 运营的 Tourism Platform Gateway（旅游平台网关）的会员。
4. 用户在使用本服务，提供注册信息等信息时，用户应提供真实、准确、最新的信息作为自己的信息。此外，会员应自行负责任意更改、添加和以其他方式管理其注册信息。对于因违反本项规定而产生的任何损害或费用（包括精神痛苦、利润损失或其他财务损失，包括合理的律师费），本公司不承担任何责任，以下简称“损害赔偿”。）不承担任何责任。第

1.4 条（使用费等）

1. 此应用程序的使用费是免费的。但通过本网站预订和购买的活动、套餐优惠券、电子客票、招聘类策划旅游等的使用费用均由用户承担。
2. 如果用户有义务为本网站程序中使用的个别服务支付使用费等，用户应使用支付服务进行结算。此外，如果用户取消使用支付服务结算的个别服务，或者用户有权获得退款等，退款等将通过支付服务途径退还。
3. 用户在使用支付服务时，要遵守提供支付方式等的商家（包括信用卡公司、支付代理公司、收款代理公司、支付认证服务商、金融机构等）的规定的支付规则，与此类支付方式等相关的合同内容（以下简称“支付规则等”）。
4. 用户在使用支付服务时，应根据支付规则等进行支付，或使用支付服务提供商等指定的注册支付方式（信用卡、运营商支付等）进行支付。使用支付服务应遵守支付服务提供商规定的使用条款、支付条件、使用限制等（如有）。
5. 用户与支付服务或支付服务提供者等发生纠纷时，用户应自行负责解决纠纷，不得对有关本公司造成损害。本公司对此类争议不承担任何责任。

6. 用户应承担使用本网站程序所需的信息终端设备、通信设备等设备费用，以及与互联网连接相关的通信费用。

第 1.5 条（本服务的变更等）

1. 本公司可随时以任何理由变更、增加、暂停或终止全部或部分服务（本条下称“变更等”）。

2. 因本服务变更而给用户造成的任何损失，本公司不承担任何责任。

第1.6条（会员注册的邮箱地址和密码）

1. 在会员注册程序中，用户必须注册属于用户自己管理的可用电子邮件地址作为登录ID。如此邮箱不属于用户自己管理的邮箱，还请尽可能更改为其他自己所管理的电子邮件地址。
2. 用户应设置不易被第三方猜出的密码，不得将密码透露给第三方，在多人使用的电脑或手机上使用本服务时用完即刻退出本网站等，以及对登录ID的电子邮件地址（以下简称“登录电子邮件地址”）和密码的管理负全部责任。
3. 用户不得将注册登录的电子邮件地址和密码转让或使用给第三方。如非用户本人注册登录邮箱及密码使用本服务，本公司将视为注册该邮箱及密码的用户本人在使用本服务，因使用而造成的后果及附带的一切责任均由用户自行承担。
4. 对于第三方使用注册登录的电子邮件地址或密码造成的任何损害，本公司将不承担任何责任。

第1.7条（关于退会）

会员申请退会时，应当按照本公司规定的退会程序进行办理。本公司没有义务继续保留退会会员的注册信息。

第1.8条（使用环境维护）

1. 用户在使用本服务时，应自行负责准备个人电脑、移动终端等必要的设备、软件、通信手段等，并适当地进行连接和操作。
2. 用户应根据自身的使用环境采取预防计算机病毒、不正当的未授权访问和信息泄露等安全措施。
3. 本公司完全不介入用户的使用环境，不承担任何责任。
4. 使用本服务，必须同意使用cookie（数据信息）。

第 1.9 条（个人信息的处理）

1. 本公司应根据本条款、本网站程序的隐私政策、及本公司的“个人信息保护政策”以及与个人信息保护相关的法令，适当地处理本网站程序用户的个人信息。此外，关于个人信息的使用等的等，要优先遵循本条款的第1.10条。
2. 用户在使用个别服务时，本公司对获取的用户个人信息的处理，按照个别服务使用条款的规定执行。
3. 本公司将保留用户通过使用本网站程序和本服务获得的所有信息（包括IP的地数据、通过GPS功能获得的位置信息、所经过的站名等信息、旅行路线信息等，其他相关信息）（以下称为“个人信息等”）应在下一条规定的使用等的范围内使用。但是，出现本公司没有义务保留通过本网站程序获得的个人信息等，本公司判断下将会以适当的方式销毁这些信息。
4. 关于 JTB Corp. 运营的 Tourism Platform Gateway（旅游平台网关）会员个人信息的处理，请参照以下内容。JTB Corp. “隐私政策” <https://www.jtbcorp.jp/jp/privacy/jtb/index.asp> JTB Corp. “个人信息的处理” https://www.jtbcorp.jp/jp/privacy/jtb/kojin_jtb.pdf#page=2 第 1.10 条

（个人信息等的使用等的）

1. 本公司通过本网站程序获取的个人信息等的使用的如下所述。

(a) 为提供和运营本服务

(b) 为回应用户的查询（包括身份验证）

(c) 为发送有关本服务的新功能、更新信息、用户问卷回复请求、活动等以及有关本公司提供的其他

服务的信息等的电子邮件,

- (d) 为发送有关 JTB Corp. 运营的 Tourism Platform Gateway (旅游平台网关) 会员服务的电子邮件
- (e) 为本服务相关的维护、重要通知等必要时与用户联系
- (f) 为识别违反本条款等的用户, 或试图以欺诈或不正当的方式使用本服务的用户, 并拒绝使用本服务;
- (g) 为了用户查看、更改或删除自己的注册信息, 以及查看使用状态
- (h) 为了向用户收取个别服务项目的使用费
- (i) 为了改进服务, 及研究分析本服务的评价影响
- (j) 上述使用项目的其他附带项目的

第1.11条 (个人信息的查询/变更/删除)

用户可以按照本网站规定的程序查询、更改、删除自己的个人信息。但如遇服务器或网络维护或故障等情况, 本公司可能无法立即响应您的请求。

第 1.12 条 (个人信息处理委托)

本公司可以在实现第 1.10 条规定的使用项目的所必需的范围内, 将通过本网站程序获取的个人信息等的处理委托给其他商家。

第 1.13 条 (向第三方提供)

1. 除以下情况外, 本公司不会将用户的个人信息提供给第三方。

- (a) 获得用户同意时
- (b) 当有基于法律法规的正式请求时
- (c) 当有必要保护人的生命、身体或财产时
- (d) 当特别需要改善公共卫生或促进儿童的健康发展的情况时
- (e) 当有国家机构或地方政府的正式合作请求时
- (f) 有紧急联系用户等正当理由时

2. 尽管有前款的规定, 用户应当同意在本公司实现第 9 条规定的使用项目的所需的范围内, 向 JTB 集团和外部服务经营者提供他们的个人信息等。

第1.14条 (统计资料数据等的阅览及使用等)

本公司以无法识别特定个人身份的方式处理、汇总和分析服务的注册信息和使用历史等, 并使用阅览历史或统计数据等不受任何限制地查看和使用 (这包括但不限于第三方查看和使用、提供营销材料、开发服务的新功能以及市场调查) 利用者需要事先承诺并同意以上阅览及使用事项。

第1.15条 (用户禁止行为)

用户不得有属于或可能属于下列各项的行为。

1. 未经授权访问本网站程序、不正当的攻击或可能攻击的行为
2. 阻拦本网站程序的提供, 及其他妨碍本网站程序的提供和运行的行为, 或有这种倾向的行为
3. 将本网站程序用于商业或营利的行为, 或将本网站程序提供给第三方的行为

4. 未经本公司许可，不得有以商业或营利的购买及转让在本网站预约或购买的个别服务项目（不仅限于在本网站购买的服务项目的高额转让的行为）
5. 结合其他网站或服务（不包括个别服务）使用本网站程序的行为

6. 对本网站进行反编译, 拆卸, 逆向工程等
7. 干扰本公司业务活动的行为, 或可能干扰的行为
8. 冒充第三方的行为, 或使用第三方用户账号的行为
9. 侵犯第三方隐私的行为, 或可能侵犯第三方隐私的行为
10. 侵犯或可能侵犯版权、商标权等知识产权或其他本公司或第三方权利的行为
11. 对本公司或第三方造成不利或损害的行为, 或可能导致不利及损害的行为
12. 犯罪行为或导致犯罪的行为, 或可能导致此类行为的行为
13. 违反本条款等的行为
14. 违反法律或公共秩序和道德的行为, 或可能违反这些行为的行为
15. 直接或间接导致, 或促成前项行为的行为, 或企图实施前项行为的行为
16. 除前项外, 经本公司以合理的理由为基础判断为不当之行为。

第 1.16 条 (违规应对)

1. 如果本公司确定用户违反了这些条款, 本公司可以对该用户采取以下措施。但不属于本公司的义务。
 - (a) 查看用户张贴或传输发送的内容, 并在不事先通知用户的情况下更改、取消发布或删除全部或部分相关内容;
 - (b) 阻止违反这些条款的行为, 并要求不再重复类似行为
 - (c) 暂时停止使用本服务
 - (d) 注销会员注册
 - (e) 在本服务内外展开此违法事实 (包括为防止触犯刑事案件, 向警方或其他公共机构提供信息)。
2. 因前款措施使用户遭受损害, 除本公司有意或发生重大过失之外, 本公司也将不承担任何责任。另外请明确, 我们不接受有关本公司根据本条规定采取的措施的任何问题或投诉。

第 1.17 条 (本公司的免责)

1. 与预订或使用活动、套餐优惠券有关的任何合同的当事人是用户和商家, 本公司不是该合同的当事人。本公司不对商家履行此类合同负责。
2. 对于用户与商家之间、用户与用户之间发生的任何纠纷, 本公司概不负责。万一用户与商家之间或用户之间发生纠纷等, 本公司不可避免地直接进行处理时, 用户应赔偿本公司所遭受的一切损失。
3. 用户应对 (1) 用户已经使用过或无法使用本服务的事实, (2) 存在未经授权的访问或未经授权的更改, (3) 其他用户在本服务中的行为, (4) 冒充第三方的行为, (5) 与本服务有关的其他事项。由于上述而导致的一切损害, 本公司不负任何赔偿的事实表示同意。
4. 本公司不能保证本公司、商家或用户提供的信息或建议的真实性、最新性、确定性、有用性等。对于用户因本公司、商家或用户提供的信息或建议而遭受的任何损害, 本公司不承担任何责任。
5. 本公司不保证服务没有缺陷。万一发现服务存在缺陷, 我们将尽力及时更正完善, 但对于因服务缺陷给

用户造成的任何损害，我们不承担任何责任。

6. 除本公司有意或发生重大过失之外，即使在本公司有责任赔偿损失的情况下，本公司对用户直接和实际遭受的损害承担赔偿责任，赔偿金额不超过与该损害相关的活动/套票费用等额或电子票费用等额。本公司不会对特殊情况下的损害负责（包括可预见或可能预见损害发生的情况）。

第 1.18 条（因维护工作等原因暂停本服务的运营）

1. 有下列情形之一时，本公司可以不事先通知用户或征得用户同意，而暂时停止本服务的运营，请用户事先承诺。

(1) 为本服务进行与本服务相关的服务器维护、变更规格或修复系统缺陷等时

(2) 当发生或可能发生自然灾害或其他紧急情况时，或由于法律法规等的修改或制定而导致本服务的运营困难或不能运行时。

(3) 因不得已的事由，本公司认定有必要暂时停止本服务的运营时。

(4) 即使用户因前项规定的本服务暂时停止运营而无法使用本服务，本公司也不承担任何责任。

第1.19条（权利义务的转让等）

1. 未经本公司事先书面同意，用户不得向第三方转让、出借或质押任何基于其在本条款地位下的权利或义务。

2. 本公司因合并、业务转让或其他原因，致使本服务相关的业务移交给第三方时，继权者不会改变本协议项下的地位、权利和义务，以及会员注册信息转移给相关业务的继承人，用户将事先在本条中同意有关转让的事项。

第 1.20 条（知识产权等）

1. 用户在本服务中发布或传输的内容如产生著作权等知识产权的，在权利期限届满前，有关于对本服务的宣传，推广，本服务的改良，维护等，本公司可以无偿使用必要范围内所该当的内容（这包括但不限于复制、放映、公开传播、发行、转让、出借、翻译、改编等。本条下同）。用户对本节规定的，有关本公司或经本公司授权的第三方内容的使用，不得损害作者的名誉。

2. 除前款规定外，“本网站”包含的文字、图片、视频、网站设计、版面设计、商标、标志及其他与本服务相关的活动、套餐优惠券等内容的知识产权，全部属于本公司或向本公司许可使用的权利人。未经本公司事先书面同意，用户不得擅自使用此类信息。

第 1.21 条（保密）

用户应对本公司展开的与本服务有关的任何非公开信息，本公司要求用户保密的，除经本公司事先书面同意的，不得向第三方泄露。

第 1.22 条（可分割性）

1. 即使本协议的部分条款根据法律法规被判定为无效，本协议的其他条款仍然有效。

2. 即使本协议的部分条款对特定用户无效或被取消，本协议对其他用户仍然有效。

第 1.23 条（基准时间）

用户与活动、套餐优惠券预订申请、取消预订申请、其他本服务相关事项相关的所有参考时间均以日本标准时间为准。

第 1.24 条（适用法律和管辖权）

本协议受日本法律管辖并据其解释。此外，如果本公司与用户之间就本协议发生诉讼，根据诉讼金额东京

简易法院或东京地方法院将作为第一审的专属管辖法院。

第二章 活动、套餐优惠券预订服务条例规定

本章规定适用于所有使用活动及套餐优惠券预订服务的用户。请查看本章适用计划的服务产品页面上的说明。

第2.1条（活动预订及套餐优惠券）

1. 用户确认“本网站”提供的活动及套餐信息后，需提供注册信息等权威机构规定的信息，申请预订活动及套票。请注意，活动和套餐优惠券信息可能与同一商家在其他网站提供的信息不同，本公司不能保证“本网站”上公布的价格和其他交易条件是最优惠或最适合用户的。
2. 用户同意在确认前款预订时，商家与会员之间形成活动和套餐优惠券使用合同。
3. 前项契约订立后，商家可以变更活动及套餐优惠券得价格等其他交易条件。即使在这种情况下，对于变更前已经签订的使用合同，将适用签订时的交易条件，如活动、套餐优惠券价格等。
4. 如果用户没有日本国籍，在申请预订时，用户必须满足进入日本和在日本停留的条件（包括准备护照和签证等必要文件）。因违反项节规定而造成的任何损害，本公司不承担任何责任。

第 2.2 条（费用的支付）

1. 用户应按照活动、套餐优惠券信息中规定的金额和方式支付所需的费用。
2. 如果在完成预订后发现无法通过规定的方式付款，用户可以选择用该商家指定的其他付款方式支付。如果没有可用的付款方式，您想要支付的活动、套餐优惠券费用等，在理解使用条约的基础上将同意被取消。

第 2.3 条（预订变更/取消）

1. 用户同意遵守商家关于活动、套餐优惠券使用合同的变更、是否取消、取消费用等条件的取消政策、条款等。
2. 根据商家规定的取消政策、条款等，用户可以通过本服务变更活动及套餐优惠券的使用合同，并按照本公司规定的方式申请取消。在这种情况下，用户同意活动和套餐优惠券使用合同的变更或取消将在用户注册的电子邮件地址收到申请已被接受的通知时生效。
3. 除前款规定外，用户可根据商家规定的取消政策、条款等，经与商家同意后变更或取消活动或套餐优惠券使用合同。
4. 用户须事先了解，即使已签订活动及套餐优惠券使用的合同，也可能因天气恶劣或其他原因导致无法使用活动及套餐优惠券的情况。
5. 因活动、套餐优惠券使用合同的变更、取消等原因引起用户与商家之间的纠纷、问题等，应由用户与经营者直接解决，本公司将不承担任何责任。

第2.4条（确认）

本公司有权与用户确认，通过本服务预约的活动、套餐优惠券的使用及详情，用户应予以配合。

第三章 电子客票服务规定

本章规定，适用于所有使用电子客票服务的用户。请查看本章适用计划的本服务产品页面上的说明。

第3.1条（电子客票保障的权利）

本公司在向用户发行和销售电子客票时，保证用户能够按照电子客票载明的条件在业务服务中获得服务。此外，本公司将根据商家向本公司申报的条件，推出用户可凭电子票使用的服务。此外，关于商家提供服

务的内容、数量、质量、当地销售价格等的内容，除违反法律、侵犯版权或违反公共秩序和道德的，本公司不会干涉。

第3.2条（购买电子客票）

1. 用户在确认“本网站”提供的电子客票信息后，应提供注册信息及本公司规定的其他信息，方可购买电子客票。 请注意，电子客票信息可能与同一商家在其他网站提供的信息不同，本公司不能保证“本网站”上公布的电子客票价格和其他交易条件是最优惠或最适合用户的。
2. 用户应按照电子客票购买程序中规定的金额和方式缴纳电子客票费用。
3. 本网站显示电子客票购买完成画面时，用户同意用户与本公司之间形成电子客票购买的合同。
4. 如果用户不具有日本国籍，则用户在购买电子客票时必须保证取得以及满足进入日本和在日本停留的条件（包括准备护照和签证等必要文件）。 因违反本项规定而造成的任何损害，除本公司有意或发生重大过失之外，本公司不承担任何责任。
5. 本公司或企业可自行决定对售票期限或售票数量等施加限制。

第 3.3 条（电子客票有效期）

用户只能在电子客票设定的有效期内使用电子客票。 无法延长电子客票的有效期。

第3.4条（电子客票的使用）

1. 用户使用电子客票接受商家提供的业务服务时，应当按照电子客票信息载明的方式向商家出示电子客票，接受商家的受理处理。
2. 电子客票信息如有不明之处，用户应直接与商家联系。
3. 用户与经营者因电子客票的使用发生纠纷、出现问题等，应由用户与商家直接解决，本公司不负任何责任。

第3.5条（电子客票服务免责）

1. 在本服务中使用电子客票是用户与商家等之间权利的行使，对于用户与商家等之间的任何纠纷、发生问题等，本公司概不负责。即使发生该等情况，除因本公司原因外，本公司不予介入，由用户与商家自行解决。
2. 本公司不保证用户在使用本服务时不会受到计算机病毒等有害程序的损害。
3. 本公司不保证服务没有任何缺陷。 万一发现服务存在缺陷，我们将尽力及时更正或删除，但对于因服务缺陷给用户造成的任何损害，我们不承担任何责任。

第3.6条（电子客票的变更、取消、退票、退款）

1. 电子客票在购买完成后任何情况下均不得更改、取消、退回或退款。
2. 虽有前款规定，电子客票购买完成后，本公司可依商家等酌情决定，或本公司认为适当的其他情形，代表商家退还电子客票的相关费用。
3. 但依第3.5条第1项规定，电子客票之使用系用户与商家等之间权利行使，基于本公司的全权酌情决定权不能保证退款等。

4. 因前款规定原因发生退票的，应当在规定期限内按照规定方式退票。已使用了电子客票的，恕不退票。由于无法使用注册的电子邮件地址而导致通信失败的情况，本公司概不负责。

第3.7条（电子客票的作废）

用户购买的电子客票逾期未使用，将丧失客票使用权。此外，本公司将不接受过期电子客票的任何退款。

第 3.8 条（电子客票的补发）

本公司不予补发因用户遗失、被盗，或使用电子客票的电子设备破损，损坏、遗失的电子客票。

2024年10月1日 制定（第二稿）

基于特定商业交易法的符号标签

根据《特定商业交易法》第11条（关于冗购的干告），我们明确规定如下。<日本特别商法>不适用于招募型旅游。在申请此旅游产品时，请查看各产品页面上的旅游条件和其他信息，并在申请前同意条款和条件。

经销商	株式会社JTB（JTB Corp.）
事务所	〒541-0056
负责人	Area Solution 事业课 IR・国际博览会推进室 大阪-关西世博会项目负责人 / 松冈 日出人（负责人：藤崎 友纪）
联系方式	2025 年日本国际博览会推进室 电话：06-6260-05055 邮箱：expo2025travelguides@jtb.com
销售价格	每个产品或服务在购买页面上显示的价格
支付方式	信用卡支付
付款期限	付款将在购买时通过信用卡支付。由于客户的账单日期因每个信用卡公司而异，请联系您的信用卡公司。
产品交付/服务提供的时间	购买产品，服务等的付款程序完成后立即提供
退票 取消等	取决于各电子客票的条款规定。
购买产品所需的销售价格以外的费用价格	购买产品和服务等所需的销售价格以外的冗络连接费、通信费等所需金额由客户承担。所需费用请联系您的互联网供应商、移动电话公司等

运行确认环境	<p>▼电脑 Windows</p> <ul style="list-style-type: none">• Google Chrome 最新版本• Microsoft Edge 最新版本 <p>苹果</p> <ul style="list-style-type: none">• Safari 最新版本 <p>▼智能手机</p> <p>iOS 苹果手机</p> <ul style="list-style-type: none">• Safari 最新版本 <p>Android 安卓手机</p> <ul style="list-style-type: none">• Google Chrome 最新版本
其他	具有有效期、申请截止日期等特殊销售条件或规定条件的产品或服务等，条件会显示在每个产品或服务的购买页面上。